



Universidad Nacional Autónoma de México

1er Congreso Mexicano Ciencias de la Complejidad C3

Estudio, Medición y Evaluación de la Competitividad Enfoque de la Teoría de los Sistemas Complejos

1. El término "competitividad", es uno de los más utilizados en las ciencias económico administrativas. Ha sido estudiado desde muchos enfoques, opinan: políticos, administradores, empresarios, mercadólogos, fiscalistas, periodistas, economistas.

INDICE	RESULTADOS POR ORGANISMO COLABORADOR		TOTAL DE PAÍSES DE LA MUESTRA
	2009	2008	
Mundial Economic Forum (WEF)	94	98	126
WEF en América Latina	4	4	10
The Heritage Foundation (Global Economic Competitiveness)	92	90	136
Global Competitiveness Index (World Economic Forum)	94	92	136
Informe Mundial de la Competitividad	94	92	136
Organización de las Naciones Unidas	91	91	139

2. Así como existe una gran cantidad de perspectivas en el estudio de la competitividad, también hay metodologías que buscan medir y evaluar la competitividad.

INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR
...

3. La visión mecánica clásica, lineal y determinista, se refleja en los modelos econométricos: la competitividad es explicada por la conducta agregada de las partes.

$$IMCO: \Psi = A + \beta x_1 + \beta x_2 + \beta x_3 + \beta x_4 + \beta x_5 + \beta x_6 + \beta x_7 + \beta x_8 + \beta x_9 + \beta x_{10} + v$$

$$TRADECAN = \frac{M_{ij}}{M_i} + \frac{M_{ij}}{M_j} + \frac{M_{ij}}{M}$$

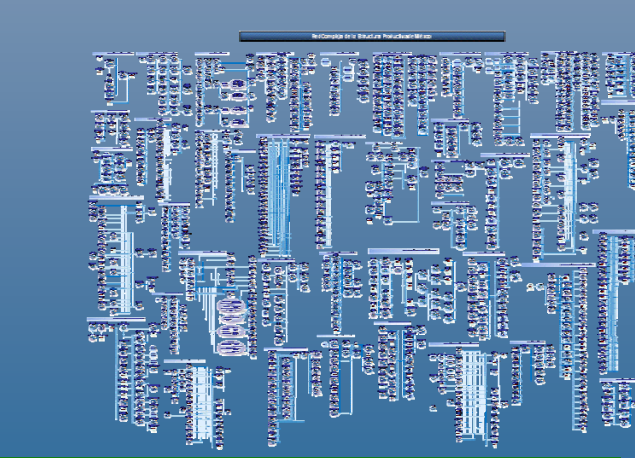
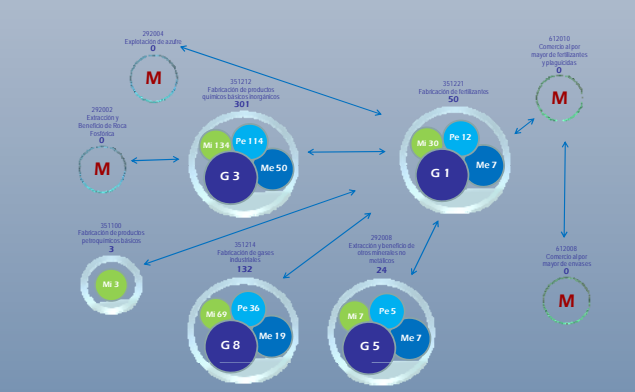
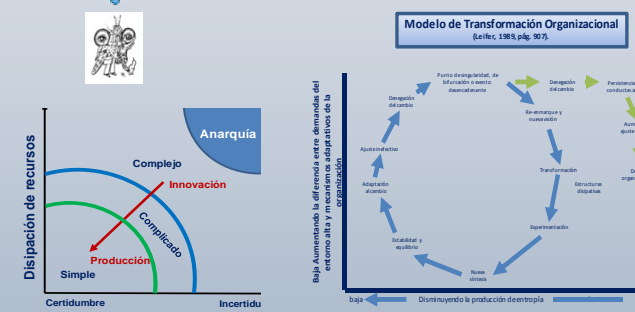
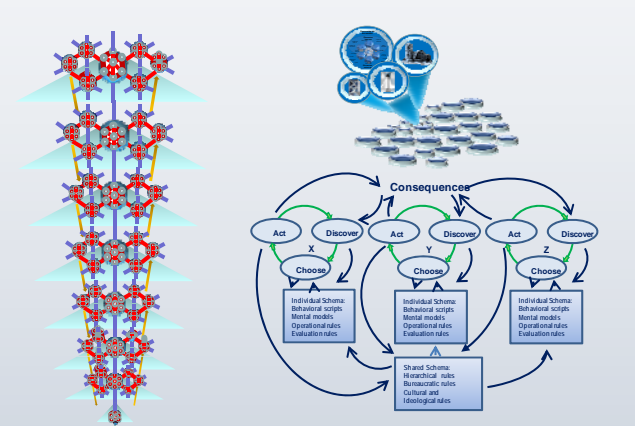
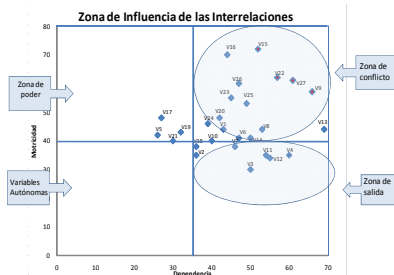
$$IMD: (STDvalues) = \frac{x - \bar{x}}{S}$$

$$WEF: \left(\frac{CV - SMin}{SMax - SMin} + 1 \right)$$

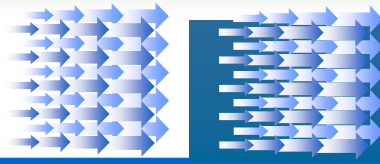
$$TRADECAN: VPC = C(1) + C(2) * P(-1) + C(3) * TCx + C(4) * PIBx + u$$

$$IDH = \left(\frac{1}{3} \right) (IEV) + \left(\frac{1}{3} \right) (IE) + \left(\frac{1}{3} \right) (PIB)$$

4. La competitividad es resultado de la suma de las variables. La forma más eficiente para definir, explicar y evaluar la **competitividad de las empresas en México**, es utilizando conceptos y de las ciencias de la complejidad.
5. La competitividad es una **conducta agregada**, derivada de la **interacción** de una gran cantidad de variables o conductas individuales, en el que **fenómenos emergentes e innovación**, originan **desequilibrios, auto-organización y conductas no lineales en forma de red compleja**.
6. El **análisis estructural nos permite cartografiar** la competitividad, mostrando la interrelación, interdependencia y no linealidad, obteniendo variables más motrices.



Centro de Ciencias de la Complejidad
Ciudad Universitaria, octubre 5, 2010



Presenta
Eligio Cruz Leandro
eligio_cruz@live.com.mx